

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
たつの市姫新線駅周辺駐車場等使用料助成事業	定期乗車券により姫新線を利用する方の駐車場、駐輪場の月極使用料の全部又は一部を助成し、姫新線利用者の増加及びマイレール意識の醸成を図る	3,056千円	たつの市	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 申請者：172名（R7.11時点） 【今後の展開】 引き続き事業を実施するが、申請方法等の見直しを行う					
千本駅トイレ整備事業	千本駅のトイレを改修する	20,000千円	たつの市			●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 施工前 【今後の展開】 年度内に施工完了					
姫新線を利用した遠足等のお菓子助成事業	姫新線を利用して遠足等を実施する市内のこども園にお菓子購入代金（1人につき200円程度）を支給	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 申請状況：1園 【今後の展開】 事業の拡充等を検討					

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常 利用	観光 需要	まち づくり
たつの市民まつりにおけるPRブースの出店	たつの市民まつりにおいて、姫新線クイズや、利用啓発パネルを掲示し、来場者に姫新線をPR	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月3日 【実施状況・課題】 姫新線クイズや姫新線ファンクラブの勧誘を実施 クイズ参加者：先着150名 ファンクラブ加入者：1名 【今後の展開】 モビリティ・マネジメントの一環として、より多くの方に姫新線を周知する			●		
屏風岩・鶴嘴山里公園ハイキング	JR姫新線東鶯崎駅を出発し、因幡街道の宿場町の歴史に触れながら、寝釈迦の渡し・磨崖仏等のスポットを巡る冬の里山ハイキングを実施	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 2月7日 【実施状況・課題】 調整中 【今後の展開】 調整中				●	
龍野納涼花火大会メッセージ花火【新】	龍野納涼花火大会にて、利用促進のメッセージを打ち上げとともに放送	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 8月2日 【実施状況・課題】 来場者に花火とともに姫新線のPRを実施 【今後の展開】 今後も様々な場面で姫新線をPRしたい			●		

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
皮革まつり協賛イベント【新】	姫新線で来場された方に地元特産品と交換できる引換券又はノベルティを配布し姫新線利用促進と併せて、皮革まつりへの誘客を図る	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月15日 【実施状況・課題】 配布数：37名 姫新線を利用して参加される方は少ない印象 【今後の展開】 姫新線を利用したイベント参加を促進する施策を検討する					●
オータムフェスティバル協賛事業	姫新線で来場された方に地元特産品と交換できる引換券を配布し、姫新線利用促進と併せて、オータムフェスティバルへの誘客を図る	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月22日～11月23日 【実施状況・課題】 引換券配布数：200枚 交換実績：146枚（73%） 【今後の展開】 引き続き観光利用促進のため、事業を継続して実施する					●
ノベルティの作成【新】	姫新線をモチーフにしたノベルティを作成し、市内のイベント等へ姫新線で来場された方に配布し、利用促進を図る	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 調整中 【今後の展開】 調整中					●

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
しんぐうふるさとフェスタ協賛イベント	姫新線を利用して来場された方に播磨新宮駅にてノベルティを配布し、利用促進と併せてしんぐうふるさとフェスタへの誘客を図る	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 3月8日 【実施状況・課題】 調整中 【今後の展開】 調整中					
佐用町大学生等通学定期券購入助成事業	町内在住の大学生等の通学定期券購入費用を助成し、地域公共交通の利用促進と若者世代の本町への定住促進を図る	6,000千円	佐用町		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 申請件数120件（11月末時点） 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 定期券更新前にコピー等を忘れていた人への救済方法がないか 【今後の展開】 通学以外の定期への助成を検討					
鉄道利用促進のための乗車券支給事業	町内の駅から鉄道を利用する団体(2名以上)に、片道分の乗車券を支給	800千円	佐用町		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 申請件数130件（11月末時点） 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 乗車券の準備の事務処理が煩雑 利用者が限定的。認知度を高めたい 【今後の展開】 年齢制限の緩和を検討（現在高校生不可）					

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
駅周辺イルミネーション事業【新】	佐用町合併20周年事業として実施 駅前にイルミネーションを設置する地域団体に対し装飾LED電球の購入補助	300千円	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会		●	●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 クリスマスに合わせ実施予定 【期間】 三日月 12/7～1/24、播磨徳久 12/24～1/9今回は初設置、 佐用 12/19～12/25、上月 12/20～1/17 【実施状況・課題】					
鉄道利用促進特典費用助成事業【新】	佐用町合併20周年事業として実施 地域団体等が実施するイベントで姫新線利用促進のために利用者に特典を付与する際の経費補助	300千円	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会		●	●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【実施状況・課題】 調整中 【今後の展開】					
栗ひろいと佐用町を巡るツアー	沿線の観光施設を巡るツアーとして、秋期に栗ひろいや周辺の観光施設など、秋を満喫するツアーを実施	同盟会予算	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会 (佐用町)			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 10月4日 【実施状況・課題】 71組 155名から応募があり好評であった 当日が雨だったため栗ひろい自体は中止であったが、同じ場所で開催されているイベントや平福散策は実施 栗も参加者各自にお土産で準備していたのでツアー自体は好評だった 【今後の展開】 栗ひろいは好評のため続けていきたい 雨の場合の対応と、平福以外の散策場所を検討したい				●	
					5	

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
啓発パネル作成と佐用高校生による利用促進活動への補助【新】	姫新線利用促進イベント等で掲示する利用促進啓発パネルを作成する また佐用高校生が取り組む利用促進活動への補助	100千円	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会（佐用町）	●		●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月3日 【実施状況・課題】 佐用町収穫祭にて会場の商店街でクイズラリーを実施					
駅施設へのポスター掲出・チラシ配架	鉄道利用促進に繋がるイベント等、ポスター掲出やチラシ配架の依頼があれば可能な範囲で協力	—	JR西日本及び各自治体	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 駅等で掲出することにより、多くのお客様の目に留まる 【今後の展開】 今後も可能な範囲で協力					
南光ひまわり祭りでのおもてなし	姫路駅で一日駅長によるお見送り 名誉駅長（播磨徳久駅）と佐用町商工会合同のお迎えや案内の実施	—	JR西日本及び各自治体			●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 7月19日～8月3日の土日祝 【実施状況・課題】 佐用町立南光小学校の児童2名による、姫路駅での一日駅長体験を実施。 【今後の展開】 本年度のご利用状況を精査の上、来年度実施について検討					

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
JR西日本アプリ「WESTER」を活用した沿線情報の集約・発信	各自治体からご提供いただいた沿線の観光スポットやイベント情報を、JR西日本アプリ「WESTER」に集約して積極的に情報を発信	—	JR西日本及び各自治体		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 登録スポット数 14件 登録イベント数 11件（11月時点） 【今後の展開】 引き続き、イベント等を通じてWESTER新規会員数を増やす					
姫新線車内路線図	龍野北高校総合デザイン科生徒による沿線の特産品などをデザインした車内路線図の作成（2025年度：17回目）	—	JR西日本及び兵庫県立龍野北高校		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 神戸新聞などのメディアに掲載され、情報発信できている 【今後の展開】 龍野北高校との連携を継続し、新たな取組を模索する					
姫新線車両基地ファミリー見学会	姫新線のご利用機会をつくり、親しみを持っていただくために実施する余部車両基地内の見学及びお仕事体験イベント		姫新線利用促進・活性化同盟会（姫路市） JR西日本			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月22日 【実施状況・課題】 ・参加人数 33組 101名 ・運転シミュレーター体験など、車両基地ならではのJRのお仕事体験 ・地元太市の竹を使ったモノづくり体験 ・参加者には姫新線を利用することを条件として、会場と駅間で送迎バスを手配 【今後の展開】 来年も実施予定			●		

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
会員事業所への利用依頼及びHPによる広報活動	会員事業所に鉄道利用を促すチラシを配布するとともに、HPに掲載することで事業所（通勤者）の鉄道利用を促進する	商工会予算	たつの市商工会	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月25日 【実施状況・課題】 HP掲載：11月25日・LINE公式アカウント掲載：11月25日 【今後の展開】 定期的にHP、SNSに掲載し、広報していく					
会員事業所への姫新線利用呼びかけ	商工会HP、Facebook等のSNS及び会員へのDM発送により姫新線利用の呼びかけを実施	—	佐用町商工会	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 姫新線の現状等の説明と利用告知の統一チラシ等が必要 【今後の展開】 引き続き姫新線の利用について呼びかけを実施					

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常 利用	観光 需要	まち づくり
JRローカル線駅周辺活性化モデル事業 (県・市町協調事業)	駅周辺活性化の取組を行う事業者、地域団体等 に対する事業費の補助 (補助率1/2、上限200千円)	200千円 たつの市 200千円 佐用町 200千円 西播磨県民局				
(実施結果・今後の展開等)	<p>【実施結果】 ①しんぐうNext ②コバコ株式会社の2団体を採択</p> <p>【期間】 ①11月下旬～12月下旬 ②10月6日、11月3日</p> <p>【実施状況・課題】 ①イルミネーション、謎解きイベントの実施 ②佐用駅前商店街の古地図を作成、広報誌に折り込み全戸配布 新聞記事を見た人から、欲しいとの問い合わせも数件有 佐用高校生主体イベントの実施</p> <p>【今後の展開】 ①姫新線の利用促進、駅存在価値のPRに繋げる ②地域住民との交流の場の構築、駅周辺の賑わいの創出、 姫新線維持に対する意識の向上につなげる</p>			●	●	
沿線学生による「マイレール週間」の 取組【新】	主な利用者である学生自らが、利用促進や地域 住民等への関心を高める取組などを集中的に実 施し、「マイレール=自分たちの鉄道」意識の 醸成を図る	385千円 西播磨県民局				
(実施結果・今後の展開等)	<p>【実施結果】</p> <p>【期間】 1月下旬から2月上旬の1週間</p> <p>【実施状況・課題】 中ぶり広告掲出、利用啓発講演会、駅周辺の清掃活動、ノベル ティの作成等を実施予定</p> <p>【今後の展開】 調整中</p>			●		

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
岡山県との連携事業【新】	JR姫新線は、兵庫・岡山両県を結ぶ広域的な鉄道ネットワークを形成する路線であるため、岡山県美作県民局と連携して、沿線市町のPRを実施	100千円	西播磨県民局			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 美作県民局と西播磨県民局が連携し、各駅舎等にチラシ配架スペースを設置するなど相互に沿線市町のPRを実施 【今後の展開】 沿線市町のPR等を互いの市町で行っていく			●	●	
県民局職員による「月イチ！姫新線乗車大作戦」の推進	県民局職員に対し、月1回以上の姫新線乗車を呼びかけ	—	西播磨県民局			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 県職員を対象に姫新線乗車の呼びかけを実施 【今後の展開】 職員への利用促進を継続			●		
姫新線グッズ作成	各イベントで配布できるようなノベルティを作成		姫新線利用促進・活性化同盟会 （西播磨県民局）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【実施状況・課題】 クリアファイル、ステッカー等のノベルティを作成予定 【今後の展開】 利用促進イベント等で配布予定				●	

令和7年度の取組状況（一覧）

【資料 1-1】

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分			
				日常 利用	観光 需要	まち づくり	
イベント列車の運行	姫新線と沿線地域の地域資源を結ぶユニークな沿線イベントを実施（工作体験&金出地ダム探検ツアー）	246千円	西播磨県民局				
姫新線で行くフィールドパビリオン体験ツアー	姫新線を利用した沿線地域のフィールドパビリオン体験ツアーを実施 姫新線のPR及び利用促進と万博開催に向けた機運醸成を図る						
(実施結果・今後の展開等)	イベント列車	姫新線で行くフィールドパビリオン体験ツアー				●	
	【実施結果】	39名					31名
	【期間】	8月23日					12月6日
	【実施状況・課題】	全員が参加者アンケートにてまた乗りたいと回答					参加者アンケートにて9割の参加者がまた乗りたいと回答
	【今後の展開】	参加者アンケートを実施し実際の声をもとに姫新線の県内・外へのPRに役立てていく					
姫新線ファンクラブ	SNS「X」の公式アカウントのフォロワーをファンクラブの会員と定め、姫新線に関する情報を発信し、愛着を持ってもらえるようする	—	姫新線利用促進・活性化同盟会	●	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 週に一度ペースで「X」を更新中、フォロワー数400名 【実施状況・課題】 自治体で積極的な情報発信を実施 【今後の展開】 引き続き沿線イベントのPRや観光情報など積極的に発信する						