

海外事務所 主な活動報告（令和 7 年 6 月）

《ワシントン州事務所》

シアトル近郊のベルビュー市の和食レストランと連携し、同店内にブースを設置して、兵庫の酒の試飲の PR を行った。いずれの酒の銘柄も来場者に大変好評であり、それぞれの酒の風味の豊かさや香りの華やかさ等を高く評価する声が聞かれた。

今回提供した銘柄は、同和食レストランで仕入れ、販売していただく方向であり、各蔵元の販路拡大に繋がる機会となった。

全国の日本酒輸出のうち、米国は金額・数量とも約 1/4 を占め、国別の輸出量では 1 位となる等、非常に重要な市場であるため、今後も企業や関係団体等と連携しつつ、兵庫の酒の PR を実施していきたい。

＜和食レストランでの兵庫の酒の試飲等PR＞

- 日 程：2025（R7）年6月28日（土）
- 場 所：和食レストラン（ベルビュー市）
- 参加者：約150人



試飲ブースの様子

《パリ事務所》

本県の友好交流先であるアンドル・エ・ロワール県で開催された、今年が第 10 回目となる大規模な日本文化イベント「Japan Tours Festival」において、県内主要観光地やひょうごフィールドパビリオンの各プログラムなど、本県の観光 PR を行った。

本イベントには、4年連続で淡路線香のフランス代理店と共同出展しており、淡路線香が目当ての来場者も多く、人気の高さがうかがえた。

ブースでは、今年夏から秋に来日を予定する人が多く立ち寄り、開催中の大阪・関西万博やひょうごフィールドパビリオンについて、パンフレットを手に取り熱心に情報収集・質問するなど、来場者の注目を集めた。

＜日本文化イベント「Japan Tours Festival」でのPR＞

- 日 程：2025（R7）年6月27日（金）～29日（日）
- 場 所：パーク・エキスポ・トゥール
（アンドル・エ・ロワール県トゥール市の見本市会場）
- 参加者：出展者 日本文化、日本食など 357 ブース
来場者 25,777 人
（うち、兵庫県ブース来場者約 800 人）



兵庫県ブースの様子

《香港経済交流事務所》

香港の大規模旅行博である香港国際旅游博に兵庫県ブースを出展した。

ブースでは、ひょうごフィールドパビリオン（ひょうごFP）の紹介のほか、県内市町の多彩なパンフレットを配布しながら、来場者への説明、PRを行った。5月末から活動を開始した当事務所の大学生インターン3名も、来場者に対し、自身の兵庫への訪問経験や勉強した知識を活かし、兵庫のPRを熱心に行ってくれた。

また、ブース来場者に対し、スマホでアンケートを実施し、1,061名から回答が得られた。結果は、①訪日経験者は91.9%で、兵庫県への訪問経験者は41.4%、②年内に訪日を予定しているとした回答者は82.8%であり、日本への継続的な訪問意欲があることが分かった。③日本に感じる魅力としては、自然、グルメ、歴史・文化、アニメ・コミック・ゲームの順に多かった。

ブース来場者は、日本や兵庫への訪問経験がある方が多いためか、問い合わせとしては、体験型の観光に関するものが多かったことから、ひょうごFPのリーフレットにあるQRコードからHPにアクセスしてもらい、ひょうごFPのプログラムを具体的に紹介した。自然、グルメ、歴史・文化に関するもので、多言語対応可能なプログラムへの関心が高かった。

また、香港の人気テレビ司会者であり YouTuber の方が会場内の講演で兵庫県のことを取り上げてくれた。講演は、立ち見も含め500人以上が聴講するなど非常に人気を集め、終了後には、兵庫県ブースにも足を運んでいただいた。

今後とも、兵庫県のPRに努めていく。

<香港国際旅游博への兵庫県ブース出展>

○日 程：2025（R7）6月12日（木）～15日（日）

○場 所：香港会議展覧中心

○参加者：約78千人

（うち、兵庫県ブース来場者約3千人）



兵庫県ブースの様子