令和8年度　神戸県民センター施策体系表（主要施策）

※は本庁予算事業

山と海に囲まれたみなとまち神戸
人が集い、ともに繋がり、みんなで希望を叶えるまち

【R8予算額：77,474千円】 ※本庁予算事業除く

Ⅰ 神戸が育む地域資源を生かした交流の拡大

＜24,868千円＞

1.アートとふれあうまちづくり

1 拡 神戸市や沿道企業等と連携したミュージアムロードの魅力発信
2 「ジャズの街　神戸」の推進
3 神戸新開地・喜楽館を核とした地域の賑わい創出

2.歴史遺産を生かした賑わいづくり

1 拡 明治期の神戸三大土木事業・土木遺産等の魅力発信
2 次代につなぐ湊川隧道の利活用
・ 湊川隧道の保存・活用事業
・ 地元企業・地域団体と連携した湊川隧道の保存・活用事業
3 拡 摩耶山の治山遺構と観光振興
4 未来へ繋ぐ『こうべ水の恵み』～淡山疏水の偉業を伝える～

Ⅱ 山海の自然に囲まれたみなとまち神戸の活力づくり

＜29,494千円＞

1.自然と共生するまちづくり

1 拡 六甲山ビジターセンターの管理運営
・ インフォメーション機能の充実（ハイキングマップ作成）
※ 2 環境学習等を通じた自然体験の機会の提供
3 拡 六甲山の情報発信・イベントの開催
拡 ビジターセンターの活動支援
・ 神戸六甲ミーツ・アートbeyond作品の設置
拡 六甲プロモーション支援（六甲摩耶・有馬のツーリズム振興事業）

2.活力を生むまちづくり

1 拡 新たな地域の魅力創出と周遊促進
新 こうべフィールドパビリオンプラスワン
新 世界に誇る食のエリア形成プロジェクト
・ 地域活性化支援事業（神戸の魅力づくり事業）
※ 2 地域産業の振興
※ 3 雇用対策の推進

Ⅲ 都市近接の強みを活かした農都・神戸の推進

＜7,214千円＞

1.農の神戸ブランドの創出

1 農の神戸ブランド創出作戦
2 日本から世界へ！「山田錦生産システム」ステップアップ

2.未来につながる地域農業の持続・発展

1 アグリDX神戸モデルの推進
2 地域農業の振興
※ 生産基盤の整備（農地の大区画化）
※ 生産振興と地域協働活動等への支援

Ⅳ 安全・安心に包まれたまちづくり

＜3,990千円＞

1.災害に強い安全・安心なまちづくり

※ 1 災害に強い社会基盤の整備
・ 土砂災害対策の推進
・ 大雨による洪水被害の防止
・ 山地災害の防止
・ 災害に強い農村づくりの推進
・ 災害に強い森づくりの推進
※ 2 拡 鳥獣被害対策・特定外来生物対策の推進
3 防災・減災意識の向上
・ 「六甲山の災害と治山の歴史展」の開催
拡 摩耶山の治山遺構と観光振興（再）
・ 地域住民による河川ふれあい活動への支援
・ 河川の安全対策の推進

2.くらしの安全・安心の確保

1 地域防災力の充実強化
※ 2 地域ぐるみ安全対策の推進
※ 3 次代を担う子ども・青少年の育成

Ⅴ 対話と協働に基づく住み続けたい地域づくり

＜11,908千円＞

1.対話と協働による地域づくり

1 県民との対話促進
・ 「県政懇話会」の開催
・ 「知事と神戸市民が語る集い（こうべ県政ミーティング）」の開催
2 地域と連携した元気づくり
・ 行政と地域の連携による新長田の賑わいづくり
新 こうべフィールドパビリオンプラスワン（再）
・ 第53回神戸まつりへの支援
※ 神戸ルミナリエの開催支援

2.地域づくり・生活創造の推進

1 拡 神戸地域ビジョン2050の推進
2 県民の活動支援
・ 地域活性化支援事業（広域的地域活動推進事業）
・ 地域活性化支援事業（神戸の魅力づくり事業）（再）
・ 実践活動の顕彰
※ 3 拡 神戸生活創造センターの運営