

ビジョン実現に向けた方向性Ⅳ <にぎわいのあるまち>

シナリオ	将来への取組	指 標	阪神南			前回調査との比較
			R5	R6	R7	
14 アートによるクリエイティブな環境づくり	阪神地域のアートが知られ、アートに取り組みやすい環境づくりが広がる	(再掲)○暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている	37.8%	38.7%	40.1%	△
		(再掲)○住んでいる地域では、伝統芸能・文化などが受け継がれている (キーワード:祭りなどの年中行事、民謡・民舞、能、歌舞伎、伝統工芸など)	33.9%	35.4%	34.1%	▼
		①住んでいる地域で、アート(芸術文化活動)に取り組みやすい環境づくりが広がってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	13.7%	10.4%	12.5%	△
		(再掲)●国県指定文化財の件数	132件	132件	128件	▼
		(再掲)●国県登録文化財の件数	78件	81件	89件	△
15 訪れたい訪れやすい阪神地域ツーリズム	住んでいる人だけでなく、関わりのある人や興味のある人知ってもらう	①観光客入込数	13,291(千人)	14,251(千人)	14,538(千人)	△
		②観光消費額(速報値)	1,184億円	1,679億円	1,539億円	▼
		②住んでいる地域には、自慢したい地域の宝(風景や産物、文化など)がある	38.8%	43.9%	46.1%	△
		③住んでいる地域にある自然・景観、歴史文化などのスポットに、観光客が集まってきていると思う【阪神南県民センター調べ】	13.1%	17.0%	18.4%	△
16 美味しい「食」と多彩な「農」	就農希望者と農地を円滑に組み合わせる仕組み、ブランドが維持できる仕組みをつくる	④登録市民農園数(園)	44園	44園	42園	▼
		④新規就農者数(50歳未満※)	0人/年	1人/年	3人/年	△
		⑤農産物直売所の利用者数	98千人/年	96千人/年	92千人/年	▼
		(再掲)○地元や県内の農林水産業に活気があると思う	13.7%	17.7%	19.3%	△
		④地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っている	53.8%	55.5%	45.2%	▼
		⑤食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけている (キーワード:食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など)	80.9%	86.6%	79.8%	▼
17 まちなかににぎわいを創出する	地域のコミュニティやイベントに参加しやすい環境を整える	⑥住んでいる地域の駅前や商店街に活気があると思う	43.7%	42.7%	42.1%	-
		(再掲)○住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したいと思う	37.0%	31.5%	31.1%	-
		(再掲)●空き店舗における開業(活用)数	9件	8件	8件	-
		(再掲)○住んでいる地域には、自慢したい地域の宝(風景や産物、文化など)がある	38.8%	43.9%	46.1%	△
		⑦住んでいる地域の企業に活気があると思う	18.7%	25.3%	23.3%	▼
		⑧住んでいる地域には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っている。	19.1%	26.2%	26.0%	-
		⑨兵庫県は、社会を先導する新しい産業が活発な県だと思う (キーワード:先端医療、ロボット、環境、エネルギー、新素材、IT、航空宇宙産業など)	21.2%	23.2%	22.2%	▼
		⑩名目市町内総生産(億円) ※R4年度分(R7年3月更新値)を据置使用	36,885億円			/
		(再掲)○職場や学校、家庭以外に、安心感や充実感を得られる場がある (キーワード:サークル、スポーツクラブ、コミュニティカフェなど)	41.1%	37.6%	36.5%	▼
18 みんなで楽しむスポーツ	スポーツへの関心が深まり、多様なスポーツを楽しむ	(再掲)○暮らしの中でスポーツをしたりスポーツ観戦を楽しんだりしている	43.5%	43.6%	43.8%	-

(参考)

全県 R7	全県値との比較	全県順位		昨年順位との比較
		R6	R7	
38.3%	△	4位	2位	△
40.6%	▼	9位	9位	-
1,465件	/	6位	7位	▼
814件	/	6位	4位	△
125,291(千人)	/	3位	3位	-
15,059億円	/	3位	4位	▼
43.3%	△	6位	5位	△
304園	/	4位	4位	-
282人/年	/	10位	10位	-
25,258千人/年	/	10位	10位	-
20.2%	-	8位	7位	△
62.2%	▼	10位	10位	-
85.0%	▼	1位	10位	▼
31.5%	△	1位	2位	▼
31.6%	-	8位	7位	△
27件	/	2位	2位	-
43.3%	△	6位	5位	△
19.4%	△	2位	1位	△
26.8%	-	7位	8位	▼
27.0%	▼	5位	7位	▼
234,626億円	/	2位	2位	-
38.3%	▼	6位	4位	△
44.8%	▼	8位	5位	△

【表の見方】 ※1 指標のうち、○は主観指標、●は客観指標。出典は、表記がない場合、兵庫県調べ。

※2 前回調査及び全県値との比較は、前回値又は全県値より大きいものは「△」、小さいものは「▼」、差異が1ポイント未満のもの(主観指標)は「-」で表示。

※3 昨年順位との比較は、昨年度より上位の場合は「△」、下位の場合は「▼」、同位の場合は「-」で表示。

※4 斜線部分は当該年度の数値が存在しない、又は比較ができないものを表示。