

淡路島の地場産業の理解促進とシビックプライド醸成に向けた子どもも大人も楽しめる
パンフレット（デジタル版含む）製作業務公募型プロポーザル募集に係る補足説明

項 目	説 明
募集要項 6- (2) ③	・企画提案書について、ページ数の上限、記載すべき必須項目は設けていません。 ・表紙等のデザインやページ構成の詳細な作りこみは不要ですが、3つの地場産業について、歴史や背景等をどのようなストーリー性をもたせて表現するか、どのようにコラボレーションさせるか等のイメージがつかめるような提案をお願いいたします。
募集要項 6- (2) ⑤・⑥	・「応募者業務実績」について、業務概要の説明として、貴社が製作したパンフレット等の現物を添付いただいて構いません。 ・「業務実績を証明するもの」について、受注者、発注者、製作物等が確認できるものをご提出ください。 ・契約金額や取引先情報等の一部を黒塗りにして提出いただいて構いません。
委託仕様書 5- (2)	・取材先について、各地場産業の産地組合を窓口として、各事業者への取材を行っていただくことを想定しています。 ・各地場産業の産地組合への初回連絡調整は県が行います。
委託仕様書 5- (1)・(2)	・既存のパンフレット、歴史資料、写真、各産業の紹介資料等は、県が保有するものについて、契約後に提供可能です。 ・既存のパンフレット等と重複しない企画を検討いただくため、企画提案の段階で、県で保有する資料については提供または閲覧が可能です。
委託仕様書 5- (3)	・印刷物は、A4 仕上がり・12 ページ・中綴じ・両面フルカラーを基本仕様としてお見積もりください。 ・用紙の種類・厚さ等に指定はありませんが、学校教育の場での活用等を想定しているため、反復使用に耐えうる仕様としてください。また、納品場所は「委託仕様書 6 (2) のとおり、梱包単位等の指定はありません。
委託仕様書 5- (5)	・デジタル版について、スマートフォン等で閲覧しやすい PDF データの納品のみでも要件を満たすものとします。 ・兵庫県ホームページでの掲載を想定しており、専用ページの設計は想定していません。